



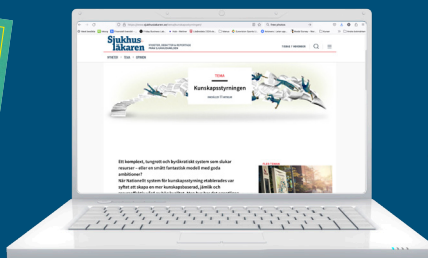
## VÄLLÄST, TROVÄRDIG OCH AKTUELL! – ANNONSERA I SJUKHUSLÄKAREN OCH NÅ DRYGT 30 000 LÄSARE

Sjukhusläkaren ges ut av Sjukhusläkarna, som är den största yrkesföreningen inom Sveriges läkarförbund.

- **93 procent** av alla som får Sjukhusläkaren läser den.
- Trots en tidspressad målgrupp prioriterar läsarna i genomsnitt **29 minuter** av sin tid för att läsa Sjukhusläkaren.
- Trovärdig, relevant, aktuell och granskande är de värdeord som läsarna främst framhåller.
- Mer än två tredjedelar ger Sjukhusläkaren **5 eller högre** i helhetsbetyg (på en skala 1 till 7).
- Hälften av läsarna uppmärksammar annonserna i Sjukhusläkaren (48 procent).
- Hälften av läsarna har inflytande vid inköp av produkter eller tjänster (49 procent).

Källa: Läsarundersökning av Smart Company, okt-2020

### Vårt mediapaket: papperstidning, nättidning och app



Priser och teknisk information på nästa sida

# ANNONSERA I SJUKHUSLÄKAREN

Bengtsson & Sundström Media ● Tfn: 08-10 39 20 ● Epost: sjukhuslakaren@bs-media.se

## Målgrupp och spridning

I vår målgrupp, som är landets alla sjukhusläkare, är vi störst idag jämsides med Läkartidningen.

Varje nummer når drygt 30 000 läsare (enl. läsarundersökning 2020). Drygt 21 500 är sjukhusspecialister. Cirka 1 000 av dem är medlemmar i Läkarförbundets chefsförening.

Sjukhusläkaren distribueras inte bara

till läkarkåren utan också till sjukvårdens och samhällets makthavare som också deltar i debatten i tidningen och på sjukhuslakaren.se.

**Vi syns och hörs!** Så vill du vara med i händelsernas centrum ska du hålla koll på Sjukhusläkaren! Sjukvårdens beslutsfattare gör det, liksom tv, radio, tidningar och debattörer.

## Sjukhusläkarens redaktionella mål

Att spegla sjukhusläkarnas och patienternas villkor, förhållandena för kliniskt arbete och forskning, att kritiskt gran-

ska svensk sjukvård och att stimulera till debatt som förbättrar den svenska sjukvården.

## PRINTANNONSER – MÅTT OCH PRISER

### Format (bredd x höjd):

200 x 250 mm

Satsyta: 170 x 227 mm

Skärsmån för alla utfallande annonser: 5 mm

### Uppslag

Utfallande (400 x 250 mm) ..... 49.900 kr

### Helsida 1/1

Inlagan ..... 33.500 kr

2:a och 3:e omslag ..... 37.800 kr

4:e omslag/baksidan (200 x 220 mm) ..... 43.900 kr

### Halvsida 1/2

Liggande (160 x 100 mm) ..... 21.800 kr

Liggande, utfallande (200 x 118 mm) ..... 21.800 kr

Stående (74 x 212 mm) ..... 21.800 kr

Stående, utfallande (94 x 250 mm) ..... 21.800 kr

### Kvartsida 1/4

Liggande (160 x 50 mm) ..... 12.900 kr

Stående (74 x 100 mm) ..... 12.900 kr

## BILAGOR, RABATTER OCH TILLÄGG

➤ Rabatt vid helårsbokning 20 procent.

➤ För begärd placering tillkommer 10 procent.

➤ För annonsbilagor och inklistringar, be om offert.

➤ Moms utgår för närvarande inte på printannonser.

## ÖVRIG INFORMATION

➤ **Annonsbokning:** Bengtsson & Sundström Media, tfn: 08-10 39 20

➤ **e-post:** sjukhuslakaren@bs-media.se

➤ **Annonsmaterial:** (se utökad specifikation enl. bokningsbekräftelse)

➤ Printannonser levereras som tryckfärdig pdf i 300 dpi

➤ Digital annons leveras som jpg, png, gif (kan animeras) eller HTML5

➤ Vid materialjustering/annonsframställning tillkommer ca 5–10 procent av ordinarie annonspris exkl. moms. Kontakta oss i god tid.

➤ **Materialadress:** sjukhuslakaren@bs-media.se (för insänt material, ej bokat annonsutrymme ansvaras ej)

➤ **Annulering:** Skriftlig annullering senast 4 veckor innan utgivningsdag.

➤ **Tekniska uppgifter:** Utgivningsfrekvens 6 utgåvor. 68 sidor per nummer.

➤ **Format:** 200 x 250 mm. Tryck: Rulloffset. Raster: 150-175 linjer (300 dpi).

➤ **Utgivare och adress:** Sjukhusläkarna, Box 5610, 114 86 Stockholm.

➤ **Besöksadress:** Villagatan 5, Stockholm. Tfn: 08-790 34 50.

➤ **TS-upplaga (2023):** 23 300 ex.

➤ **Tryckupplaga:** 23 600 ex.

➤ Sjukhusläkaren är medlem i branschorganisationen Sveriges Tidskrifter.

## sjukhuslakaren.se

Sjukhuslakaren.se uppdateras kontinuerligt med sjukvårdsnyheter och debattinlägg. Komplettera gärna din annons i tidningen med en digital annons så ökar räckvidden än mer. En digital platsannonser är också ett bra alternativ om ni söker sjukhusspecialister och chefer, men inte hinner vänta på att få in annonsen i nästa nummer av Sjukhusläkaren.

## DIGITAL ANNONSERING www.sjukhuslakaren.se

Måtten angivna som bredd x höjd (bxh). Moms tillkommer på digital annonsering.

### Toppbanner

1174 x 188 pxl (desktop), 350 x 350 pxl (mobil)

1 vecka ..... 10.000 kr

1 månad / 4 v ..... 30.000 kr

Kvartal / 3 mån ..... 70.000 kr

Halvår / 6 mån ..... 110.000 kr

Helår / 12 mån ..... 180.000 kr

### Banner – mittspalt

740 x 360 pxl och 640 x 250 pxl (desktop)  
350 x 350 pxl (mobil)

1 vecka ..... 10.000 kr

1 månad / 4 v ..... 30.000 kr

Kvartal / 3 mån ..... 70.000 kr

Halvår / 6 mån ..... 110.000 kr

Helår / 12 mån ..... 180.000 kr

### Banner – högerspalt enkel

350 x 350 pxl

1 vecka ..... 6.800 kr

1 månad / 4 v ..... 21.600 kr

Kvartal / 3 mån ..... 50.000 kr

Halvår / 6 mån ..... 85.000 kr

Helår / 12 mån ..... 150.000 kr

### Banner – högerspalt dubbel

350 x 700 pxl

1 vecka ..... 10.000 kr

1 månad / 4 v ..... 30.000 kr

Kvartal / 3 mån ..... 70.000 kr

Halvår / 6 mån ..... 110.000 kr

Helår / 12 mån ..... 180.000 kr

## Sjukhusläkarens mobilapp

Kontakta annonsboken för annonseringsmöjligheter samt offert.

## UTGIVNINGSPLAN 2024

Nr.	Bokningsstopp	Materialstopp	Utgivningsdag
1	26 jan	2 feb	26 feb
2	8 mars	15 mars	10 april
3	10 maj	17 maj	11 juni
4	23 aug	30 aug	23 sept
5	4 okt	11 okt	4 nov
6	22 nov	29 nov	23 dec