

Sjukhusläkaren

Varför annonsera hos oss?

Vi syns
och hörs!

Sjukhusläkaren ges ut av Sjukhusläkarna, som är den största yrkesföreningen inom Sveriges Läkarförbund.

Sjukhusläkaren – välläst, trovärdig och aktuell!

Målgrupp och spridning

▼ I vår målgrupp som är landets alla sjukhusläkare är vi störst idag, jämsides med Läkartidningen.

Varje nummer når cirka 22.500 läsare. Drygt 21.000 är sjukhusspecialister. Cirka 1.100 av dem är medlemmar i Läkarförbundets chefsförening.

▼ Sjukhusläkaren distribueras inte bara till läkarkåren utan också till sjukvårdens och samhällets maktavare, som också deltar i debatten i tidningen och på www.sjukhuslakaren.se

Vi syns och hörs! Så vill du vara med i händelsernas centrum ska du hålla koll på Sjukhusläkaren. TV, radio, tidningar, bloggar och sjukvårdens beslutsfattare gör det.

Sjukhusläkarens redaktionella mål

▼ Att spegla sjukhusläkarnas och patienternas villkor, förhållandena för kliniskt arbete och forskning, att kritiskt granska svensk sjukvård och att stimulera till debatt som förbättrar den svenska sjukvården.

www.sjukhuslakaren.se

▼ På [Sjukhusläkaren.se](http://www.sjukhuslakaren.se), som uppdateras kontinuerligt med sjukvårdsnyheter och debattinlägg, möts allt från nattjourns arbetande läkare till sjukvårdens maktavare, politiker, forskare, professorer, patienter och engagerade läsare.

▼ Genom att annonsera även på www.sjukhuslakaren.se och i Sjukhusläkarens mobilapp ökas räckvidden.

▼ En digital platsannonser är också ett bra alternativ om ni söker sjukhusspecialister och chefer, men inte hinner vänta på att få annonsen i nästa nummer av tidningen Sjukhusläkaren.

Så tycker våra läsare

▼ 93 procent av alla som får Sjukhusläkaren läser den.

▼ Trots en tidspressad målgrupp prioriterar läsarna i genomsnitt 29 minuter av sin tid för att läsa Sjukhusläkaren.

▼ Trovärdig, relevant, aktuell och granskande är de värdeord som läsarna främst framhåller gällande hur de uppfattar Sjukhusläkaren.

▼ Mer än två tredjedelar ger Sjukhusläkaren 5 eller högre i helhetsbetyg på en skala mellan 1 till 7.

▼ Hälften av läsarna uppmärksammar annonserna i Sjukhusläkaren (48 procent).

▼ Hälften av läsarna har inflytande vid inköp av produkter eller tjänster (49 procent).

Källa: Läsarundersökning av Smart Company, oktober 2020.

Så här ser vårt mediapakets ut

PAPPERSTIDNING



NÄTTIDNING



SJUKHUS- LÄKARENS APP





Annonsbokning

Bengtsson & Sundström Media,
Telefon: 08-10 39 20
E-post: sjukhuslakaren@bs-media.se



UPPSLAG

Format utfallande:
420 x 297 mm + 3 mm skärsmån

Pris: 49.900 kr

1/1-SIDA

Format satsyta
176 x 237 mm
Format utfallande
210 x 297 mm + 3 mm skärsmån

Pris: 33.500 kr

2:a och 3:e omslag 37.800 kr

4:e omslag 43.900 kr

1/2-SIDA

Format liggande
176 x 119 mm
Format stående
82 x 237 mm

Pris: 21.800 kr

1/4-SIDA

Format liggande
176 x 59 mm
Format stående
82 x 119 mm

Pris: 12.900 kr

BILAGOR OCH SPECIALINLAGOR

Offereras.

RABATTER I SPECIALÖNSKEMÅL

- Rabatt vid helårsbokning 20 procent.
- För begärd placering tillkommer 10 procent.
- Moms utgår för närvarande inte på tidningens annonser.

UTGIVNINGSPLAN 2021

Nr	Utgivningsdagar	Sista materialdag
118 februari29 januari
215 april26 mars
33 juni14 maj
423 september3 september
54 november15 oktober
69 december19 november

DIGITAL ANNONSERING

Nättidningen | www.sjukhuslakaren.se

Toppbanner (1174 x 188 pixlar)

1 vecka.....	10 000 kr
1 månad / 4 v.....	30 000 kr
1 kvartal / 3 mån.....	70 000 kr
Halvår / 6 mån.....	110 000 kr
Helår / 12 mån.....	180 000 kr

Banner i mittspalten (740 x 360 pixlar - startside och arkivsidor), (640 x 250 pixlar - i brödtext artikelsidor)

1 vecka.....	10 000 kr
1 månad / 4 v.....	30 000 kr
1 kvartal / 3 mån.....	70 000 kr
Halvår / 6 mån.....	110 000 kr
Helår / 12 mån.....	180 000 kr

Banner högerspalt mindre (350 x 350 pixlar)

1 vecka.....	6 800 kr
1 månad / 4 v.....	21 600 kr
1 kvartal / 3 mån.....	50 000 kr
Halvår / 6 mån.....	85 000 kr
Helår / 12 mån.....	150 000 kr

Banner högerspalt större (350 x 700 pixlar)

1 vecka.....	10 000 kr
1 månad / 4 v.....	30 000 kr
1 kvartal / 3 mån.....	70 000 kr
Halvår / 6 mån.....	110 000 kr
Helår / 12 mån.....	180 000 kr

Måtten angivna som bredd x höjd.

OBS! Moms tillkommer på ovan priser

Sjukhusläkarens mobilapp

▼ Kontakta Bengtsson & Sundström Media för information om annonseringsmöjligheter samt offert. Tel: 08-10 39 20.
E-post: sjukhuslakaren@bs-media.se

ÖVRIG INFORMATION

Annonsmaterial.

Annonsmaterial levereras som tryckbar pdf i 300 dpi till: sjukhuslakaren@bs-media.se. Ange att materialet ska tryckas i tidskriften Sjukhusläkaren, samt utgivningsnummer. Vid materialframställning eller justering av annonsmaterial tillkommer 5-10% av annonspriset exkl moms. Kontakta oss i god tid på tel. 08 - 10 39 20.

Annonsbilagor och inklistringar

I Sjukhusläkaren finns det också möjlighet att gå med annonsbilagor och att göra inklistringar. Kontakta oss på annonsavdelningen för offert och tekniska specifikationer. Tel. 08 - 10 39 20.

Annonsbokning och annonsinformation

För att boka annons ring 08 - 10 39 20.
E-postadress: sjukhuslakaren@bs-media.se.

Annulering

Skriftlig annullering senast 4 veckor innan tidningens utgivningsdag.

Tekniska uppgifter

Sjukhusläkaren kommer ut med 6 utgåvor per år. 36-52 sidor per nummer. Format A4, 210 x 297. Tryck: Rulloffset. Raster: 150 till 175 linjer.

Utgivare och adress

Sjukhusläkarna, Box 5610, 114 86 Stockholm
Besöksadress: Villagatan 5, Stockholm. Tel. 08-790 34 50

TS fackpressupplaga

TS-upplaga: 22.000 ex. Sjukhusläkaren är medlem i branschorganisationen Sveriges Tidskrifter.