

# Sjukhusläkaren

Varför annonsera hos oss?

Vi ses,  
Vi syns,  
Vi hörs!

Sjukhusläkaren ges ut av Sjukhusläkarna, som är den största yrkesföreningen inom Sveriges Läkarförbund

## Vi är störst

### Målgrupp och spridning

▼ I vår målgrupp som är landets alla sjukhusläkare är vi störst idag, jämsides med Läkartidningen. Varje nummer läses av drygt 18.000 sjukhusspecialister och drygt 1.200 chefsläkare.

▼ Sjukhusläkaren distribueras inte bara till läkarkåren utan också till sjukvårdens och samhällets makthavare, som också deltar i debatten i tidningen och på [www.sjukhuslakaren.se](http://www.sjukhuslakaren.se). Tillsammans med några av Sveriges kunnigaste sjukhusläkare är vi med och påverkar både dagens och framtidens sjukvård. Det visas inte minst av att tidningen vid ett flertal tillfällen använts som underlag vid utredningar tillsatta av regeringen, och ofta beställs till seminarier om svensk sjukvård.

▼ Sjukhusläkaren har en TS-upplaga på cirka 20.500 exemplar.

### Så tycker våra läsare

▼ Tre av fyra läser alla eller nästan alla nummer. 84 procent anser att tidningen är bra. De starkaste attityderna är lättläst, aktuell, saklig och trovärdig.

### Sjukhusläkarens redaktionella mål

▼ Att spegla sjukhusläkarnas och patienternas villkor, förhållandena för kliniskt arbete och forskning, att kritiskt granska svensk sjukvård och att stimulera till debatt som förbättrar den svenska sjukvården.

### [www.sjukhuslakaren.se](http://www.sjukhuslakaren.se)

▼ På [www.sjukhuslakaren.se](http://www.sjukhuslakaren.se), som uppdateras kontinuerligt med sjukvårdsnyheter och debattinlägg, möts allt från nattjournarbetande läkare till sjukvårdens makthavare, riksdagsmän, landstingspolitiker, forskare, professorer, patienter och engagerade läsare.

▼ Genom att kombinera en annons i Sjukhusläkaren med en annons på [www.sjukhuslakaren.se](http://www.sjukhuslakaren.se) ökas räckvidden.

▼ En platsannons på [www.sjukhuslakaren.se](http://www.sjukhuslakaren.se) är också ett bra alternativ om ni söker sjukhusspecialister och chefer, men inte hinner vänta på att få annonsen i nästa nummer av tidningen Sjukhusläkaren.

## Så här ser vårt mediapaket ut

PAPPERSTIDNING + NÄTTIDNING (SJUKHUSLÄKAREN.SE) – med sjukvårdsnyheter, reportage, debatt och analyser





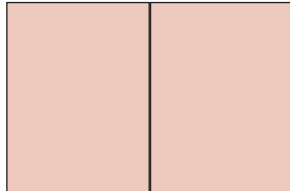
# Annonsbokning

**Annonschef: Peter Sundström,  
Bengtsson & Sundström Media,  
Telefon: 08-10 39 20  
E-post: sjukhuslakaren@bs-media.se**



## UPPSLAG

**Format utfallande:**  
420 x 297 mm + 3 mm skärsmån

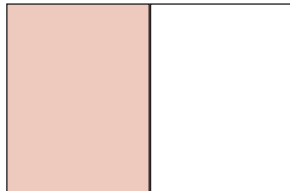


**Pris: ..... 49.900 kr**

## 1/1-SIDA

**Format satsyta**  
176 x 237 mm

**Format utfallande**  
210 x 297 mm + 3 mm skärsmån



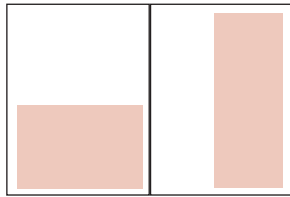
**Pris: ..... 33.500 kr**

**2:a och 3:e omslag ..... 37.800 kr**

**4:e omslag ..... 43.900 kr**

## 1/2-SIDA

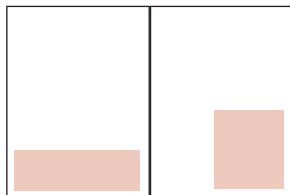
**Format liggande**  
176 x 119 mm  
**Format liggande utfallande**  
210 x 149 mm + 3 mm skärsmån  
**Format stående**  
82 x 237 mm  
**Format stående utfallande**  
103 x 297 mm + 3 mm skärsmån



**Pris: ..... 21.800 kr**

## 1/4-SIDA

**Format liggande**  
176 x 59 mm  
**Format stående**  
82 x 119 mm



**Pris: ..... 12.900 kr**

## BILAGOR OCH SPECIALINLAGOR

Offereras

## UTGIVNINGSPLAN 2019

Nr	Utgivningsdagar	Sista materialdag
1	.....22 februari	.....1 februari
2	.....19 april	.....29 mars
3	.....7 juni	.....17 maj
4	.....20 september	.....30 augusti
5	.....8 november	.....18 oktober
6	.....11 december	.....22 november

## TEMAN

Sjukhusläkaren, som grundades 1989, har under åren vuxit till att bli ledande när det gäller sjukvårdspolitisk debatt. I varje nummer satsar vi stort på ett eller flera aktuella teman. Vill du vara med i händelsernas centrum ska du hålla koll på Sjukhusläkaren. TV, radio, tidningar, bloggar och sjukvårdens beslutsfattare gör det.

## RABATTER | SPECIALÖNSKEMÅL

- Rabatt vid helårsbokning 20 procent.
- För begärd placering tillkommer 10 procent.
- Moms utgår för närvarande inte på tidningens annonser.

## NÄTANNONSER [www.sjukhuslakaren.se](http://www.sjukhuslakaren.se)

**Toppbanner:** 1174 x 188 pixlar: 10 000 kr/vecka.  
**Modul i högermarginalen:** 350 x 350 pixlar: 6.800 kr/vecka.  
Större format på höjden offereras.  
Moms tillkommer på nätannonser.  
Måtten angivna som bredd x höjd. **Vid samtidig annons i tidningen ges 50% avdrag på webbpriserna!**

## ÖVRIG INFORMATION

**Annonsmaterial.**  
Annonsmaterial levereras som tryckbar pdf i 300 dpi till: sjukhuslakaren@bs-media.se. Ange att materialet ska tryckas i tidskriften Sjukhusläkaren, samt utgivningsnummer.  
Vid materialframställning eller justering av annonsmaterial tillkommer 5-10% av annonspriset exkl moms.  
Kontakta oss i god tid på tel. 08 - 10 39 20.  
**Annonsbilagor och inklistringar**  
I Sjukhusläkaren finns det också möjlighet att gå med annonsbilagor och att göra inklistringar. Kontakta oss på annonsavdelningen för offert och tekniska specifikationer. Tel. 08 - 10 39 20.  
**Annonsbokning och annonsinformation**  
För att boka annons ring 08 - 10 39 20.  
E-postadress: sjukhuslakaren@bs-media.se.  
**Annulering**  
Skriftlig annullering senast 4 veckor innan tidningens utgivningsdag.  
**Tekniska uppgifter**  
Sjukhusläkaren kommer ut med 6 utgåvor per år. 52 sidor per nummer. Format A4, 210 x 297. Tryck: Rulloffset. Raster: 150 till 175 linjer.  
**Utgivare och adress**  
Sjukhusläkarna, Box 5610, 114 86 Stockholm  
Besöksadress: Villagatan 5, Stockholm. Tel. 08-790 34 50  
**TS fackpressupplaga**  
TS-upplaga: Cirka 20.500 ex. Sjukhusläkaren är medlem i branschorganisationen Sveriges Tidskrifter.